**附件（1）：评分规则**

评分标准由技术部分和报价部分组成，各部分评分分值分布如下：

PA：技术部分评分 满分40分

PB：业绩部分评分 满分30分

PC：报价部分评分 满分30分

综合得分：P=PA+PB+PC

**（一）技术部分评分PA （PA 满分40分、最低分为0分）**

技术参数完全达到货物要求配置参数的得40分。以下项目负偏离或者不符合的，每项扣5分，扣完为止。

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 新媒体运营团队配备专门服务人员1人以上； |
| 2 | 主题原创微信策划数量12篇以上，原创质量、原创率30%； |
| 3 | 日常微信公众号更新情况：更新频率3次以上、更新篇数2篇以上； |
| 4 | 微信公众号推流量、宣传情况、阅读量20000+； |
| 5 | 税法宣传直播场次2次、策划情况、辐射受众数量； |
| 6 | 直播机WiFi网络支持2.4G/5.0G，直播设备型号符合SonyHXR-MC2500要求或更优设备； |
| 7 | 日常税收侧重点宣传建议、宣传辅导次数5次以上、宣传素材采集； |
| 8 | 影响力大V账号推广情况、推广数量5篇以上，大V账号需是有影响力公众号； |

**（二）业绩部分评分（PB） （PB满分30分、最低分为0分）**

业绩参数完全达到采购要求配置参数的得30分。以下项目负偏离或者不符合的，每项扣15分，扣完为止。

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 在过去两年内有从事机关事业单位新媒体宣传服务经历； |
| 2 | 省级以上机关事业单位新媒体平台作品3件以上； |

**（三）报价部分评分（PC） （PC满分30分、最低分为0分）**

采购小组将按下列方法计算各合格供应商的报价部分得分。

 F低

PC= ──────── ×30%×100

 F

注：1、PC为报价部分得分。

2、F低为评分基准价=进入评分的各合格供应商中报价的最低值。

3、F为各合格供应商的报价。

4、计算分数时四舍五入取小数点后两位。